

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ЧЕТВЕРТОГО
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И
РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МЕДИАТЭК»**

1. СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Название организации	Публичное акционерное общество «Томская энергосбытовая компания» (ПАО «Томскэнергосбыт»)
Сфера деятельности	Гарантирующий поставщик электроэнергии на территории города Томска и Томской области
Регион	Томская область
Федеральный округ	Сибирский федеральный округ
Почтовый адрес	Россия, 634034, г. Томск, ул. Котовского, 19
Юридический адрес	Россия, 634034, г. Томск, ул. Котовского, 19
ФИО руководителя компании и должность	Генеральный директор ПАО «Томскэнергосбыт» Кодин Александр Викторович
Телефон, e-mail, web-сайт организации	Тел./факс 8 (3822) 48-47-00/ 8 (983) 340-00-34 Тел./факс 8 (3822) 48-47-16 e-mail: secretar@ensb.tomsk.ru web-сайт: http://www.ensb.tomsk.ru
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	Лихтенвальд Ирина Владимировна, руководитель PR направления ПАО «Томскэнергосбыт», e-mail: likhtinvald_iv@ensb.tomsk.ru

2. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	Движение «Энергосбережение»
Категория участника конкурса	Пресс-службы региональных компаний ТЭК
Номинация конкурса, на которую подается проект	Социальная и экологическая инициатива

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	Паспорт проекта (3 стр.)
2	Видеоролик (6 шт.) https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1051
3	Фото (5 шт.) https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1052
4	Стихотворения (10 шт.) https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1053
5	Вредные советы (7 шт.) https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1054
6	Скриншоты постов в социальных сетях с советами по энергосбережению (30шт.)
7	Презентация с описанием проекта (20стр.)

Генеральный директор ПАО «Томскэнергосбыт»

А.В. Кодин

Дата отправки на конкурс: 31.07.2018г.



3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ

3.1. Наименование проекта.

Движение «Энергосбережение».

3.2. Аннотация проекта.

Вовлечение жителей области в популяризацию темы энергосбережения и формирование интереса к данной проблематике.

Каждый человек может стать пропагандистом энергоэффективного образа жизни среди своих друзей, родственников, коллег. Инициатива «снизу», от народа, как правило, получает больше доверия в обществе и способна стать настоящим движением.

3.3. Цель проекта.

Проект направлен на повышение интереса к вопросам эффективного использования энергоресурсов жителями региона, используя творческий и конкурсный подход к созданию легких, увлекательных, креативных историй о способах экономии, вовлечение в проект семьи, как элемент воспитания культуры энергосбережения.

Задачи проекта.

- Популяризация идей энергосбережения и повышения энергоэффективности на бытовом уровне.
- Используя формат творческого конкурса максимально доступно и креативно знакомить население с основными принципами энергосберегающего образа жизни.
- Повысить интерес у широких слоёв населения к теме энергосбережения.

3.4. Сроки реализации проекта:

Начало реализации проекта: 08 августа 2017

Окончание проекта: 29 сентября 2017

3.5. Участники, партнёры проекта: ПАО «Томскэнергосбыт», холдинг "МКР-Медиа Томск", Томский центр ресурсосбережения и энергоэффективности.

3.6. Целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект: население Томской области, учитывая продвижение проекта в социальных сетях, население России. Количество пользователей социальных сетей, принявших участие в конкурсе, составило более 40 000.

3.7. Этапы проекта:

1 этап – подготовка Положения о проведении творческого конкурса «Движение «Энергосбережение». На конкурс принимаются творческие работы по следующим номинациям: «Лучшее фото» – семейный или личный снимок, который показывает простые и доступные способы экономии энергоресурсов в быту.

«Лучший видеоролик» – короткометражный ролик (до 30 секунд) с советом или примером энергосбережения в быту.

Креативная номинация «Вредные советы по энергосбережению»/«Лучшее стихотворение».

2 этап – ежедневное анонсирование в эфире «Радио Сибирь» ролика-анонса о конкурсе следующего содержания:

«Как энергию хранить знает Томскэнергосбыт. Объявляется КОНКУРС на самый лучший вредный совет или стихотворение на тему энергосбережения, а также фотографию и видеоролик. Присылайте свою работу с названием номинации в сообщества Томскэнергосбыт и Радио Сибирь Вконтакте, станьте подписчиком данных сообщества, и сделайте репост записи о конкурсе. Слушайте на «Радио Сибирь» каждый день новый совет, как экономить тепло и свет! В 14:30 на «Радио Сибирь» совместно с «Томскэнергосбытом» – творческий конкурс «Движение «Энергосбережение!»»

3 этап – специальный выпуск «Томскэнергосбыт» в эфире «Радио Сибирь». В 14:30 по будням ведущий рассказывает новый совет, как сэкономить свет, тепло и воду в доме. А также призывает слушателей принять участие в конкурсе, комментирует уже появившиеся в социальных сетях стихи, советы, фотографии и видеоролики участников.

Пример выпуска:

Конкурс «Движение «Энергосбережение». Это выгодно, это просто и очень экономно. Сберегая свет и тепло, мы бережем окружающую среду, делаем мир лучше и чище. Присоединяйтесь к нашему движению. Храните свет и тепло вместе с «Томскэнергосбытом». Начнем с самых простых способов сохранить свет - это уходя из комнаты, гасите свет и протрите лампочку от пыли! Хорошо протертая лампочка светит на 10-15% ярче запылившейся.

Присылайте ВАШИ вредные советы или стихотворения, фото и видеоролик. Лучший креатив будет награждён!

За лучший стих по энергосбережению, набравший больше лайков, в подарок - блендер, за лучший вредный совет – утюг. За лучший семейный или индивидуальный снимок, который показывает простые и доступные способы экономии энергоресурсов в быту (в гараже, на даче, в квартире) - дарим кофеварку, а за лучший видеоролик (до 30 секунд) с советом или примером энергосбережения в быту подарим мультиварку!».

4 этап – ежедневные посты в группе «Томскэнергосбыт» и «Радио Сибирь» в ВКонтате и анонсы в группе «Томскэнергосбыт» и «Радио Сибирь» в Фейсбуке, которые дублировали советы по энергосбережению, звучащие в эфире.

5 этап – в последнюю неделю конкурса размещение в эфире «Радио Сибирь» роликов-анонсов, призывающих принять участие в онлайн голосовании за лучшие работы по номинациям (народное голосование) и подведение итогов конкурса.

6 этап – церемония награждения победителей творческого конкурса «Движение «Энергосбережение» на площадке Томского центра ресурсосбережения и энергоэффективности, с участием представителей центра, департамента энергетики Администрации Томской области, информационного партнёра проекта «Радио Сибирь».

Работы участников конкурса можно посмотреть здесь:

Стихи: https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1053

Вредные советы: https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1054

Фотографии: https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1052

Видеоролики: https://vk.com/ensbtomsk?w=wall-75954678_1051

3.8. Бюджет проекта и структура финансирования.

Продвижение проекта за счёт условно-бесплатных каналов.

Приобретение подарочного фонда – 13 131 (тринадцать тысяч сто тридцать один) рубль.

3.9. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.

Проект реализован в партнёрстве с холдингом "МКР-Медиа Томск" с размещением информации в эфире «Радио Сибирь». За период проведения конкурса в эфире «Радио Сибирь» вышло в свет 102 анонса конкурса «Движение «Энергосбережение», 30 анонсов объявляющих народное голосование по номинациям конкурса «Движение «Энергосбережение», 35 оригинальных сюжетов с советами по энергосбережению, призывом принять участие в конкурсе и комментариями присланных на конкурс работ.

Все этапы проекта получили информационную поддержку в социальных медиа – официальных аккаунтах ПАО «Томскэнергосбыт» и «Радио Сибирь»: за период конкурса было опубликовано 103 поста, получено 555 лайков, сделано 74 репоста.

3.10. Результаты проекта.

Общее количество просмотров публикаций и сюжетов по темам проекта «Движение «Энергосбережение» в социальных сетях составило 44 080. Количество полученных работ по разным номинациям проекта – 32. Благодаря размещению в социальных сетях конкурс вышел за пределы Томской области и приобрёл российский масштаб.

Победителями двух номинаций конкурса стали талантливые сёстры из Смоленска – Наталья Коптенко и Валентина Александрова. В церемонии награждения Валентина, автор серии видеороликов, приняла участие по Skype-связи и так прокомментировала событие:

- Я очень рада, что мне удалось присоединиться к награждению, хотя бы виртуально! Спасибо, что нашли такую возможность. Рада своей победе, спасибо за ваш конкурс!

В отчёте Минэнерго России «Всероссийский фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче Примеры региональных мероприятий 2017 год» проект ПАО «Томскэнергосбыт» «Движение «Энергосбережение» был отмечен в разделе инициативы региональных компаний топливно-энергетического комплекса.

3.11. Планируемое продолжение/развитие проекта.

В августе – сентябре 2018 года ПАО «Томскэнергосбыт» при информационной поддержке «Радио Сибирь» объявляет новый этап проекта «Движение «Энергосбережение».

Жителям областного центра будет предложено обменять старые, неэффективные лампы накаливания на новые светодиодные лампы. В главном офисе компании будет установлена инсталляция, специальная конструкция на которой будет изображена карта России и в центре фраза #ВместеЯрче, с возможностью участникам проекта самостоятельно вкрутить лампы в предлагаемую конструкцию.

Каждый желающий может сделать фотографию на фоне инсталляции, прислать фотографию с энергосберегающим слоганом в сообщество «Томскэнергосбыт» ВКонтакте, и таким образом, также поучаствовать в нашем Движении. Все фотографии будут размещаться в специальном фотоальбоме «#ВместеЯрчеТомскэнергосбыт».

Одновременно со сбором неэффективных ламп накаливания и обменом их на светодиодные в эфире «Радио Сибирь» радиослушателям будет предложено принять участие в творческих заданиях на тему энергосбережения.

По итогам акции среди участников, обменявших старые лампы на новые, участников творческих заданий, авторов фотографий, набравших наибольшее количество лайков, проводим розыгрыш ценных подарков и суперприза.

Генеральный директор ПАО «Томскэнергосбыт»

А.В. Козин

Дата отправки на конкурс: 31.07.2018г.

